



Pedro Serrano nomeado novo Chief Marketing Officer da ABA English

Barcelona, 26 de setembro de 2017 - A ABA English, escola de inglês online nascida em Barcelona com milhões de alunos em todo o mundo, incorporou Pedro Serrano como novo Chief Marketing Officer da empresa. Pedro Serrano fornece uma valiosa dupla faceta como engenheiro informático e especialista em marketing digital, com 20 anos de experiência em diversas empresas no setor do comércio eletrônico e da tecnologia.

Pedro Serrano se incorpora à empresa em um momento-chave para a startup espanhola, que está criando estratégias de negócios para impulsionar seu próximo estágio de evolução internacional. Em cinco anos a ABA English se consolidou como uma empresa líder no sector EdTech internacional, e conta hoje com mais de 17 milhões de estudantes ao redor do mundo que têm acesso ao curso tanto desde seus computadores como de seus dispositivos móveis iOS e Android.

"Sou apaixonado pelos desafios onde você tem que combinar análise de dados, estratégias de negócios e criatividade," disse Pedro Serrano. "A ABA parece o lugar ideal para fazê-lo, e eu adoro a ideia de entrar em uma equipe que tem levado a empresa aos os atuais níveis de sucesso."

Engenheiro informático (Universidade Politécnica da Catalunha) e com mestrados em Inteligência Competitiva (Universidade Pompeu Fabra de Barcelona) e *Marketing Management* (EAE Business School), e uma especialização em *Data Science* (John Hopkins University), Pedro Serrano tem um amplo *know-how* que abrange desde tecnologia da informação e ciências analíticas, até marketing online e offline.

Na sua trajetória profissional destaca seu posto de CMO em Ofertia.com e AnudaSeguros, além de vários cargos de responsabilidade crescente nas áreas de *e-marketing* em outras empresas digitais, como Emagister.com ou Habitaclia.com. No início de sua carreira, ele foi engenheiro de software e nos últimos sete anos também tem combinado suas diversas responsabilidades em empresas com o trabalho de consultor de marketing digital.

"Com seu percurso de sucesso em marketing digital até em empresas do setor EdTech e, sendo além disso um especialista em tecnologia, Pedro será um importante motor para os desafios que se avizinham," diz Javier Figarola, CEO da ABA English.

Sobre a ABA English:

A ABA English é uma escola de inglês online com milhões de alunos em mais de 170 países. Distingue-se pelo seu método de ensino que reproduz os princípios da aprendizagem da língua materna em um ambiente digital, usando curtas-metragens de produção própria.



É uma reconhecida startup do setor EdTech, cujo app recebeu o prêmio de 'Melhor App Educacional' nos prêmios Reimagine Education e já foi destacado pela Apple e o Google como um dos melhores aplicativos educacionais. Além do mais, desde 2016 é a primeira academia totalmente digital autorizada a emitir certificados oficiais da Cambridge. Com sede em Barcelona, sua equipe é composta de mais de 80 profissionais de 20 países.

Para mais informações visite www.abaenglish.com/pt ou baixe no seu celular: App Store ou Google Play.